



**GRUPO DE DESARROLLO RURAL ALPUJARRA-SIERRA NEVADA ALMERIENSE (AL02)**

**OGPS5: Línea de ayudas para la creación, ampliación, modernización y/o mejora de empresas del sector agrario que favorezcan la creación, consolidación y mantenimiento de empleo.**

**(márquese una X donde corresponda)**

<b>CRITERIOS DE SELECCIÓN</b>		
<b>CS1. EMPLEO (Acumulables)</b>		
	<b>márquese (x)</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
1.1 Creación de empleo		
1.2 Creación de empleo joven		
1.3 Creación de empleo femenino		
1.4 Creación de empleo a tiempo completo		
1.5 Mantenimiento de empleo		
1.6 Mantenimiento de empleo joven		
1.7 Mantenimiento de empleo femenino		



1.8 Mantenimiento de empleo a tiempo completo		
1.9 Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo		
1.10 Creación de empleo personas riesgo exclusión		
1.11 Mantenimiento de empleo personas en riesgo de exclusión		
1.12 Conversión de empleo de eventual a fijo		
<b>CS2. CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO (Acumulables)</b>		
	<b>márquese (x)</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
2.1 Formación medioambiental en los últimos 5 años		
2.2 Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico		
2.3 Existencia de recursos que promueven el ahorro hídrico		
2.4 Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético		
2.5 Existencia de recursos que promueven el ahorro energético		
2.6 Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos		



2.7 Acciones encaminadas a la mejora y conservación del medio		
2.8 Promoción o desarrollo de los canales cortos de		
2.9 Uso de fuentes de energía renovable		
2.10 Instalación de fuentes de energía renovable		
2.11 Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de		
2.12 Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos de bajo		
<b>CS3. CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL (excluyentes según indicaciones)</b>		
	<b>márquese (x)</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
3.1 Promoción del proyecto por parte de mujeres (excluyente con 3.2)		
3.2 Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres (excluyente con 3.1)		
3.3 Promoción del proyecto por parte de jóvenes (excluyente con 3.4)		
3.4 Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes (excluyente con 3.3)		



3.5 Participación de mujeres en los órganos de decisión o en el desarrollo de acciones eventuales(excluyente con 3.6)		
3.6 Participación mayoritaria de mujeres en los órganos de decisión o en el desarrollo de acciones eventuales (excluyente con 3.5)		
3.7 Participación de jóvenes en los órganos de decisión o en el desarrollo de acciones eventuales (excluyente con 3.8)		
3.8 Participación mayoritaria de jóvenes en los órganos de decisión o en el desarrollo de acciones eventuales (excluyente con 3.7)		
3.9 Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo		
3.10 Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes		
3.11 Planes de igualdad		
3.12 Formación en relación a la igualdad entre hombres y mujeres		
<b>CS4. GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS (excluyentes)</b>		
	<b>márquese</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>



	(x)	
4.1 Creación de una nueva empresa		
4.2 Ampliación de una empresa en base a sus instalaciones actuales		
4.3 Ampliación de una empresa creando un nuevo centro de trabajo		
4.4 Modernización de la empresa promoviendo una mayor competitividad		
4.5 Acciones dirigidas a la mejora de la cualificación		
4.6 Acciones dirigidas a la mejora de la comercialización		
4.7 Acciones dirigidas a la mejora o acreditación de la calidad		
4.8 Acciones dirigidas a la agricultura ecológica		
<b>CS5. LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN (excluyentes)</b>		
	márquese (x)	JUSTIFICACIÓN
5.1 Municipio de menos de 1000 habitantes		
5.2 Municipio entre 1001 y 3000 habitantes		



5.3 Municipio entre 3001 y 5000 habitantes		
5.4 Municipio de mas de 5000 habitantes		
<b>CS6. CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN (excluyentes)</b>		
	<b>márquese (x)</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
6.1 Promoción por parte de personas residentes en el territorio con anterioridad a la solicitud de ayuda		
6.2 Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio		
6.3 Promoción por parte de personas retornadas		
6.4 Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca		
<b>CS7. RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO (excluyentes)</b>		
	<b>márquese (x)</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
7.1 La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 €		
7.2 La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 €		



7.3 La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 €		
7.4 La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 €		
7.5 La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € e inferior a 250.000 €		
7.6 La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 250.000 €		
<b>CS8. GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN (Acumulables)</b>		
	<b>márquese (x)</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
8.1 Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal		
8.2 Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL		
8.3 Participación en asociaciones o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales		
8.4 La persona, empresa o entidad ha participado en		



acciones de cooperación horizontal-vertical de carácter comarcal		
<b>CS9. PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL (acumulables)</b>		
	<b>márquese (x)</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
9.1 Puesta en valor del Patrimonio Rural en cualquiera de sus facetas		
9.2 Puesta en valor del Patrimonio Rural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito		
9.3 Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas		
9.4 Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito		
9.5 Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural		
9.6 Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural		